



rural pop-up

rural-pop-up.com - by welance Ventures Italia SRL - welance.com

Relatore: Enrico Icardi (aboutme.it)



rural-pop-up.com - by welance Ventures Italia SRL - welance.com

Relatore: Enrico Icardi (aboutme.it)

welance Ventures

welance.com - SRL / Team Indie

rural-pop-up.com/it/chi-siamo

welance è un'agenzia nata a Berlino, Germania nel 2009 e ora presente anche in **3 comuni rurali** d'Europa:

1.   **Berlin (DE) - 2012**
2.   **Prötzel (Brandenburg) 2022**
3.   **Lequio Berria (Piemonte) 2023**
4.   **Guarene (Piemonte) 2024**

welance si occupa di **tecnologia e digitale**, con un focus specialistico su **sviluppo e digitalizzazione rurale**.

Rural Pop-up Events

rural-pop-up.events - APS

Una APS nata spontaneamente dagli stessi lavoratori indipendenti che hanno realizzato il progetto, per dimostrare cosa intendiamo per "riattivare".

Abbiamo creato un format con **4 eventi all'anno:**

- **2 fundraising**
 - primavera (fundraiser **outdoor**)
 - autunno (fundraiser **indoor**)
- **2 principali**
 - estate (evento **outdoor** principale)
 - inverno (evento **indoor** principale)



Dal Land Brandenburg, al Landkreis Prignitz ...al Piemonte Sud-Orientale

250+ spazi

68 Comuni

già mappati con fondi PNRR
Bando: Imprese Borghi 2025

1



Gennaio 2019

La Partenza dal Brandeburgo

1 Caravan, e (ora) **81 Comunità Rurali**

Il socio tedesco di welance (Philipp Hentschell) raggruppa le idee in un sito, compra un caravan, e gira la sua regione natale, parlando di un'idea: un progetto rurale, nato per creare una rete di **nuovi luoghi e competenze in un'area apparentemente silenziosa...**

<https://zukunftsorte.land/>

2



Autunno 2021

Provincia di Prignitz

18 Spazi rilanciati della provincia, con un portale dedicato "Raum Finden"

Ispirata dall'idea, la provincia (Landkreis) di Prignitz (75k abitanti), crea il suo portale dedicato, e presenta obiettivi specifici della provincia: è un successo soprattutto per il suo capoluogo: Perleberg.

<https://freiraum-prignitz.de/>

3



Primavera/Estate 2024

PNRR Imprese Borghi, l'occasione Italiana.

Il socio italiano di welance (Enrico Icardi), ripropone l'idea anche in Italia. Tutto è diverso, e gli spazi sono di più, sono più belli, sono inediti. Si riscopre un **patrimonio immobiliare che fa invidia a tutta Europa**. L'idea parte con 65k €. 24k sono destinati alla mappatura del Sud-Est Piemontese.

ATTIVASI

SPAZI PUBBLICI

...in piccoli comuni rurali d'Italia

rural-pop-up.com



Esplora

Troviamo Noi

CULTURA

PREFERITI

EN



Bosia

ESPLORA IL COMUNE

6 spazi | 25 servizi



Molto utilizzato

Da 60



80

Da 130€ / giorno

Sala Ca' Nostra

Sala spaziosa e luminosa, utilizzata già dal progetto Ca'Nostra per riunioni, corsi di vario genere, convegni e mostre d'arte. Piccola biblioteca adiacente.

VISITA

MESSAGGIO



Molto utilizzato

Da 20



50

Da 60€ 30€ / giorno

ex proloco uso cucina

Saletta con bancone bar, usata in passato dalla proloco con cucina adiacente.

VISITA

MESSAGGIO



Molto utilizzato

Da 10



400

Da 450€ 100€ / giorno

Piazza San Nazario

Piazza San Nazario, con chiesa e balconata panoramica meravigliosa, sui boschi dell'Alta Langa. Baruccio in piazza con terrazzino (orari: 10/13; 17/20). Presenza di panchine e alberi.

VISITA

MESSAGGIO



Serravalle Langhe

ESPLORA IL COMUNE

6 spazi | 15 servizi



Molto utilizzato



Molto utilizzato



Molto utilizzato

PERCHÈ?

Gli spazi pubblici rurali italiani sono risorse, spesso non valorizzate.

1



70% degli spazi trovati è inedito

...non compare su Google Maps, non ha un sito web e nemmeno tutti i residenti ne conoscono l'esistenza, il prezzo, lo stato, la forma. Pochi residenti li riconoscono come spazi di aggregazione utilizzabili da chiunque.

2



La piccola PA, non riesce a gestire marketing e richieste

Pubblicare annunci (dove?!?) e rispondere a richieste richiede tempo e la piccola PA è già costantemente impegnata o non può avere dipendenti dedicati.

3



Manca(va) un contenitore

Le OTA (AirBnb, Booking, etc.) non sarebbero il posto giusto. Un sito web dedicato potrebbe essere eccessivo. rural-pop-up nasce da **un'esigenza reale**...e la nostra prima fase lo dimostra con casi d'uso realistici.

Queste sono 3 richieste ricevute il primo mese
...e 1 intervento della APS, per rilanciare uno degli spazi trovati.



Stripes

Cooperativa Sociale ONLUS

Stripes, una ONLUS che nel 2023 ha gestito **18 Milioni di Euro** ci ha contattato per nuove location per le attività attualmente in espansione, dalla Lombardia al Piemonte.



Mamma Locale

Residente Rurale

Una mamma cercava un salone polivalente alternativo per la **festa dei 18 anni** di suo figlio, perché la sala del suo paese era occupata, per la data prescelta.



Insegnante

Insegnante Scuola Rurale

Un insegnante di educazione fisica ci ha contattato per **trovare una palestra** (o area attrezzata) **alternativa**, mentre quella del suo paese era inagibile, per lavori in corso.



Comune di Levice

baia-blanca.com

Abbiamo restaurato e attivato con un evento pop-up, una **discoteca abbandonata da 20 anni**, insieme al comune ed alcuni volontari disponibili, per dimostrare le potenzialità.

COSA MANCA?

Tutta l'Italia...o quasi. Serve per diventare più attrattivi

250+ spazi

68 Comuni

già mappati con fondi PNRR
Bando: Imprese Borghi 2025

1



Primavera/Estate 2025

La Partenza dal Piemonte

250+ Spazi, 68 Comuni Aderenti

Sforzo iniziale (PNRR - Imprese Borghi) per lanciare le funzionalità base e affermare l'utilità del servizio.

Focus dell'area dettata dal bando catalizzatore: Piemonte Sud-Orientale

2



Autunno/Inverno 2025

Webinar SeSeiSindaco

??? Spazi, ??? Comuni Aderenti

Prima campagna di marketing diretta all'espansione dell'offerta *rural pop-up marketplace*, partendo dai piccoli comuni d'Italia coinvolti dalla community online di SeSeiSindaco.

3



Primavera/Estate 2026

Visualizzazione "Mappa d'Italia"

Solo dopo aver raccolto (almeno) altri 60 comuni sul resto d'Italia, potremo permetterci di pubblicare una visualizzazione più comprensibile ed attraente dei nostri contenuti, anche all'estero.

COME PARTECIPARE?

Abbiamo 4 piani per il tuo comune ...per diversi livelli di digitalizzazione ed interesse

RURAL DIGITAL

450,- Euro

5 spazi inclusi

Processo 100% Digitale

Materiale pre-esistente

Compilazione Form

Traduzione in Inglese

50€ per Spazio EXTRA

ZERO CANONE MENSILE

RURAL BASE

850,- Euro

5 spazi inclusi

Sopralluogo

Intervista

Foto Hi-Res

Contenuti in doppia lingua

85€ per Spazio EXTRA

ZERO CANONE MENSILE

RURAL PRO

1850,- Euro

10 spazi inclusi

RURAL BASE +

Video HD per visita virtuale

Video con Drone (DJI Mini2)

85€ per Spazio EXTRA

ZERO CANONE MENSILE

RURAL BOOKING SITE

3500,- Euro

comune.rural-pop-up.com

RURAL PRO +

Portale Dedicato

120€ per Spazio EXTRA

ZERO CANONE MENSILE

!! 100% REMOTE

SCARICA PDF OFFERTE

*10% Sconto Webinar
SeSeiSindaco*

CON QUALI FONDI?

Fondi residui, già stanziati !

DOVE?

acquistinretepa

OFFERTE PER IL TUO COMUNE

*

Attivazione Finanziabile con fondi residui

(Direttiva 23 Gennaio 2025, articolo 5 lettera e.)



<https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2025/03/31/25A01921/SG>

[...]

Infine, qualora l'ammontare di risorse in eccesso sia sufficientemente significativo, si suggerisce agli enti di destinare eventuali risorse residue anche alla:

e. integrazione di altri interventi del soggetto attuatore aventi le stesse finalita' dei progetti PNRR, sostenuti con altri fondi europei, nazionali e regionali. In particolare, si invita ad integrare gli interventi previsti dagli obiettivi strategici FSC 2021-2027 per l'area strategica digitalizzazione dai piani dei Fondi di sviluppo e coesione, laddove si e' destinatari diretti o indiretti di suddetti fondi. A tale ultimo proposito, si raccomanda ai comuni di individuare possibili azioni e attivita' previa consultazione della propria regione, quale autorità di gestione dei Fondi di sviluppo e coesione e/o con altri soggetti istituzionali rappresentativi quali le province.

[...]

Così il web mette in vetrina gli spazi pubblici inutilizzati

MARIA GOMIERO

Un invito alla lentezza, uno scorcio nel paesaggio della vita bucolica, un'immersione in quei posti dove tutto sembra bello. Ma poi chi ci vive se ne va. Tra ideali campagnolo e vita vera c'è sempre lo scarto del contatto con la realtà. Secondo l'Istat, nel 2031 il 16% della popolazione italiana vivrà in aree rurali. Negli ultimi 70 anni, i piccoli comuni hanno perso oltre il 20% degli abitanti a fronte della crescita dei centri urbani. «La città è diventata inaccessibile, il borgo invisibile. Queste due realtà sono polarizzate e abitate in modo intermittente», spiega Enrico Icardi, fondatore di Rural Pop-up, piattaforma che vuole valorizzare e dare nuova linfa ai territori rurali. È un portale online dove si trovano spazi pubblici inutilizzati, in cui

ze. «Il primo catalizzatore concreto è stato il bando Pnrr "Imprese Borghi" aperto nel Piemonte sud-orientale, dove abbiamo deciso di iniziare». In questa zona sono stati contattati 172 Comuni, di cui 67 hanno manifestato interesse per il progetto. «Si parte sempre da un luogo reale e da un'amministrazione disponibile. Poi lavoriamo sul racconto e sulla logistica: prepariamo lo spazio, costruiamo una proposta, e infine proviamo ad attirare a riattivare una comunità», dice Icardi. L'ostacolo principale è la paura del cambiamento. Ripensare la funzione di uno spazio pubblico, anche se abbandonato e inutilizzato, è visto con sospetto. «Spesso - aggiunge il fondatore - molti piccoli comuni non rispondono nemmeno alle e-mail. Abbiamo trovato imprevisioni, lentezza, burocrazia e in alcuni casi un rifiuto a priori». Il servizio è gra-

tuito e per ogni prenotazione la piattaforma ottiene delle commissioni. Il sistema dei soggiorni brevi è al momento la formula più flessibile, che permette ai partecipanti di sperimentare e ai Comuni di attivarsi senza impegnarsi in modo definitivo. Il punto più delicato è la raccolta dati sul luogo: servono perseveranza e pazienza in quella che Enrico Icardi definisce «una vera spedizione tra burocrazia e umanità».

Tra le difficoltà si intravedono anche i primi cambiamenti. Ad Arguello, centro del Cuneese di 196 abitanti, un salone in disuso ha ospitato il mercatino natalizio, coinvolgendo la pro-lo e le attività locali. Non solo: alcuni dirigenti scolastici hanno trovato, grazie alla mappa, uno spazio dove far praticare sport agli alunni. A Levice una vecchia discoteca, «Baia Bianca», diventerà uno spazio condiviso per incontri e attività artistiche. «La Baia è stata la mia gioventù, ci sono molto legato», ricorda Marco Francone, il sindaco di Levice. «Se riusciamo a sistemarla per qualche evento, una festa che piaccia e coinvolga le gente, magari si trova qualcuno disponibile per fare un investimento a lungo termine». Un possibile passo per accorciare la distanza tra città e campagna.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La Stampa

Spazi comunali inutilizzati. Un futuro con "Rural Pop-up"

IL CASO

GIULIA PORTO

Uno dei giochi in Alta Langue e ch... Rural Pop-up, uno startup... digitale dello stat... nazionale che tra le sue missioni... quella di promuovere... la prevenzione di... spazi comunali poco o... per non utilizzati. Tutto è partito... la scorsa estate grazie a cir... 64 mila euro di fondi Pnrr... hanno permesso alla realtà... fondata da Enrico Icardi di... il progetto di rivitaliz... degli spazi pubblici at... attraverso una chiamata a... esistenti rivolta a oltre 200 comuni di Alta Langue, Roero e Monferrato. Il que-



Il gruppo di volontari che costituisce l'associazione Rural Pop-up Events

IL PROGRAMMA DI SABATO

Mercatino di arte, artigianato e design workshop, musica live e street food

Il primo evento dell'associazione Rural Pop-up Events, Giornate di Rural Pop-up, si terrà sabato 11 all'ex discoteca Baia Bianca, nella piazza del municipio di Levice, prevede un fito programma dalle 11 alle 19. Dalle 11 alle 19 mercatino di arte, artigianato e design con bair... e illustrazioni da vivo: alle 11 inizieranno tre workshop: graffiti, collage e kokodana (il primo gratuito, gli altri dal conto di

avere un futuro - e ispirare altri a portarci eventi. Il primo a voler dare il buon esempio in tal senso è il team di Rural Pop-up, che qualche mese fa ha creato Rural Pop-up Events, un'associazione che si definisce alternativa, composta da millennial con esperienze maturate fuori zona e una mentalità urbana digitale. Un profilo che rispec-

gna, Francia, Spagna, Repubblica Ceca, Polonia e Moldavia che hanno deciso di mettersi in gioco e organizzare eventi all'anno, precedenti da altri, e che hanno deciso di raccogliere e reclutare di nuovi associati, in uno degli spazi della rete di Rural Pop-up. Per iniziare non poteva essere posto migliore della Baia Bianca di Levice, un'ex discoteca dove negli anni '80 si esibivano artisti e di cui Gerry Scotti, Ezio Greggio, Fiorello, Giorgio Panfili, che dopo la chiusura nel 2007 a ricominciare ci provò più volte, invano. Adesso ritenta con la spinta di chi viene da fuori, ricata da quella dei locali: il sindaco di Levice, Massimo Francane, e la comunità li ha accolto con entusiasmo proposta di Rural Pop-up Events. Giornate di Rural Pop-up, per una giornata, quello sabato, in cui la Baia Bianca si aprirà come un pop-up town, come una casa di comunità, ma dopo aver chiuso il mondo che può essere un luogo di aggregazione per le generazioni... (segue)

Presidente Stripes ONLUS

Valori

Giornali Locali

Presidente Stripes ONLUS

...i creativi, progettuali! I ragazzi di "Rural Pop-up" stanno facendo qualcosa di straordinario. Prospettano una nuova piattaforma semplice, concreta, rigenerativa. Per chi, come noi, lavora con e per i giovani, è una scommessa bellissima sul futuro delle aree interne. Un ponte tra comunità, cultura, impresa e nuovi immaginari. Quando si parte dai luoghi, può davvero cambiare tutto.

Valori.IT

Rural Pop-up, la piattaforma che restituisce vita ai borghi dimenticati

Rural Pop-up riattiva spazi inutilizzati nei borghi italiani. Una piattaforma che rilancia le aree...

La rinascita della Baia

LEVICE

Nell'ex discoteca, il 9 agosto, esposizioni, laboratori e musica

L'INIZIATIVA RIENTRA NEL PROGETTO RURAL POP-UP PER GLI SPAZI COMUNALI DISMESSI

Un sito dove si trovano spazi pubblici inutilizzati, in cui ze. «Il primo catalizzatore concreto è stato il bando Pnrr "Imprese Borghi" aperto nel Piemonte sud-orientale, dove abbiamo deciso di iniziare». In questa zona sono stati contattati 172 Comuni, di cui 67 hanno manifestato interesse per il progetto. «Si parte sempre da un luogo reale e da un'amministrazione disponibile. Poi lavoriamo sul racconto e sulla logistica: prepariamo lo spazio, costruiamo una proposta, e infine proviamo ad attirare a riattivare una comunità», dice Icardi. L'ostacolo principale è la paura del cambiamento. Ripensare la funzione di uno spazio pubblico, anche se abbandonato e inutilizzato, è visto con sospetto. «Spesso - aggiunge il fondatore - molti piccoli comuni non rispondono nemmeno alle e-mail. Abbiamo trovato imprevisioni, lentezza, burocrazia e in alcuni casi un rifiuto a priori». Il servizio è gra-

La Baia Bianca è chiusa da anni. Ora, si pensa a come poterla riattivare.

Un ragazzo lo vide nascere e oggi si sente ancora parte della sua storia. Quando ci ha visto, si è percepito che qualcosa di nuovo stava nascendo. Un pezzo di memoria, un pezzo di storia, un pezzo di comunità che gli avrebbe permesso di tornare a vivere in una comunità. La Baia Bianca è chiusa da anni. Ora, si pensa a come poterla riattivare. Un ragazzo lo vide nascere e oggi si sente ancora parte della sua storia. Quando ci ha visto, si è percepito che qualcosa di nuovo stava nascendo. Un pezzo di memoria, un pezzo di storia, un pezzo di comunità che gli avrebbe permesso di tornare a vivere in una comunità. La Baia Bianca è chiusa da anni. Ora, si pensa a come poterla riattivare. Un ragazzo lo vide nascere e oggi si sente ancora parte della sua storia. Quando ci ha visto, si è percepito che qualcosa di nuovo stava nascendo. Un pezzo di memoria, un pezzo di storia, un pezzo di comunità che gli avrebbe permesso di tornare a vivere in una comunità.

Parlano di Noi

Fans

Carissimi, mi chiamo Francesca e per passione ho un blog che racconta Langhe Roero Monferrato. Ho realizzato progetti con VisitLMR di cui sono una "Local Ambassador". Amo raccontare il territorio e creare reti tra gli operatori. Tolle le passioni, lavoro in Camera di commercio a Torino e sono quindi molto "sensibile" a start-up e nuovi progetti. Ecco, il vostro è super. Ho approfondito sul sito e già mandato il link a organizzatrici di eventi sul territorio che mi hanno commentato "Questa è la SCOPERTA DEL SECOLO. Ma sai quanto tempo e fatica mi evita per il lavoro?!". Mi piacerebbe tanto farvi aiutarvi a conoscervi di più e diffondere anche tra la mia rete di operatori. Ho provato ad accedere ai vostri documenti condivisi per approfondire ma non riesco ad accedere. Quindi eccomi qui sulla chat per esprimere tutto il mio apprezzamento per la vostra idea e il vostro lavoro. A presto (spero)! Francesca

Sep 11, 5:08 PM

- Ti piace l'idea?
- Può aiutare il tuo comune?
- Che cosa **aggiungere**, **eliminare** o **cambiare** ?

AUA!

(*Ask Us Anything!*)

(Domande?)

GRA ZIE!



rural pop-up

rural-pop-up.com - by welance Ventures Italia SRL

rural-pop-up.events - by Rural Pop-Up APS

OFFERTE RURAL POP-UP