

Market research

Ricerche e sondaggi sulla community per misurare bisogni, priorità e comportamenti decisionali dei Sindaci e orientare prodotti e servizi per la PA locale.

Come funziona

- Definizione degli obiettivi e segmentazione del target anche tramite variabili e open data esterni.
- Fase quantitativa con survey online/mobile, anche via WhatsApp, e restituzione di statistiche e cluster.
- Fase qualitativa con videocall a Sindaci selezionati e introduzione diretta al committente.

Elementi distintivi

L'output combina dati strutturati, insight qualitativi e contatti diretti degli intervistati, configurandosi anche come forma evoluta di lead generation.

Struttura di pricing

Corrispettivo progettuale complessivo per il pacchetto di ricerca, comprendente questionario, definizione del segmento, aggregazione dei dati e introduzione a un gruppo selezionato di contatti.

Nota

Questa versione pubblica descrive esclusivamente il modello di pricing. Importi, tariffe, fasce economiche e listini sono volutamente omissi.

Documento sintetico predisposto sulla base della scheda di servizio fornita. Per condizioni economiche e proposta personalizzata è necessario contattare Se Sei Sindaco.